

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**Regulamentul Oficial
al Promotiei "Startul s-a dat. Intra in cursa!"**

Art. 1

Organizatorul si Regulamentul oficial al Promotiei

(1) Campania publicitara "Startul s-a dat. Intra in cursa!" (denumita in continuare „Promotie”) este organizata si desfasurata de catre **S.C. Rompetrol Downstream S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77RNCB0072001339140001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti.

(2) Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Promotiei (denumit in continuare „Regulament oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil, in mod gratuit in statiile proprii Rompetrol participante la promotie, pe website-ul www.rompetrolracing.ro in permanenta, pe toata perioada desfasurarii Promotiei.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul www.rompetrolracing.ro.

Art. 2

Teritoriul si durata de desfasurare a Promotiei

(1) Campania se desfasoara numai in statiile proprii de distributie carburanti (benzinariile) Rompetrol si statiile Rompetrol Expres aflate pe teritoriul Romaniei. Promotia nu se va desfasura in niciuna din statiile Partener Rompetrol.

(2) Campania va fi lansata la data de 15.11.2010 si se va desfasura pana la data de 15.02.2011 inclusiv, ora 24:00.

Art. 3

Produsele participante

(1) La Promotie va participa numai carburant de tip motorina si/sau benzina comercializat sub marcile Efix si Alto in benzinariile Rompetrol si produse de orice tip din magazinul – restaurant Hei si din oricare magazin 24h Rompetrol, cu exceptia rovinietelor.

Art. 4

Dreptul de participare

(1) La Promotie pot participa numai persoanele fizice, cetateni romani, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15.11.2010 si care alimenteaza cu amanuntul orice tip de carburant (benzina si motorina, exclus GPL) din benzinariile Rompetrol sau achizitioneaza produse din magazin (exclus roviniete), in valoare minima de 50 RON, valoare cu TVA inclus.

(2) La Promotie nu pot participa angajatii Organizatorului sau ai societatilor care organizeaza promotia (Mediapost Hit Mail si Odyssey), precum si sotii/sotiile acestor angajati ori rudele de gradul intai ale acestora. De asemenea, nu participa la Promotie angajatii societatilor care fac parte din Grupul Rompetrol.

(3) In cadrul Promotiei, vor exista 500 de castigatori ai unui premiu constand in cate un set de lanturi de iarna textile si 3 BMW seria 3. De asemenea, la fiecare 4 mesaje valide trimise de pe acelasi numar de telefon, un participant castiga garantat un odorizant auto, in limita a 80.000 de premii.

(4) Castigatorii Promotiei nu vor putea solicita contravaloarea premiilor castigate in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri.

Art. 5
Premiile Promotiei

(1) In cadrul *Promotiei* pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

a. Premii mari (lunare), conform tabelului si descrierii de mai jos:

Natura premiului	Cantitate/ luna	Cantitate totala	Total valoare neta (fara TVA)
	[buc / luna]	[buc]	[RON]
BMW 320d	1	3	310.689,45

Acest premiu consta intr-un automobil BMW 320d, in valoare de 128.418,31 RON (BMW 320d crimson red), fara TVA. Se vor acorda in total 3 premii mari, cate unul in fiecare luna a promotiei.

Kitul Performance este in valoare de maxim 7.000 de euro, la alegere, din cele 4 variante din tabelul de mai jos:

Oferta Pachet Performance - Rompetrol					
Nr. crt.	Denumire piesa	Speed	Trendy	Winner	Champ
1	Power Kit	x			x
2	Set roti complete vara	x	x	x	x
3	Maner schimbator viteze		x		x
4	Ornament grif timonerie		x		
5	Set m.u. Performance	x		x	
6	Set arcuri fata	x			
7	Set arcuri spate	x			
8	Volan BMW Performance		x		
9	Ornament volan		x		
10	Set frane fata Performance	x			
11	Set ornamente a. pedal		x		x
12	Set o. aluminiu pedal		x		
13	Bara rigidizare				
14	Grila Performance st		x	x	x
15	Grila Performance dr		x	x	x
16	Set ornam. Ext.				
17	Set spoiler fata Performance		x	x	x
18	Ser ornamente praguri Performance		x		



19	BMW Performance aerod		x		
20	Carcasa filtru c. Act.				
21	Ornam. Sp. Fata carbon				
22	Ornam. Sp. Fata carbon				
23	Capac oglinda st.		x	x	
24	Capac oglinda dr.		x	x	
25	Deflector capota por		x	x	
26	Ornamente il. Prag		x		x
27	Scaun st. Performance				
28	Scaun dr. Performance				
29	MATERIALE VOPSITORIE		x	x	x

b. Premii garantate (la fiecare 4 coduri valide introduse de acelasi numar de telefon):

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare neta (fara tva)
	[buc]	[RON]
Odorizant auto	80.000	108.000

c. Premii instant conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare neta (fara tva)
	[buc]	[RON]
Set lanturi textile de iarna	500	66.435

Lanturile textile pentru zapada nu contin componente metalice, sunt fabricate in totalitate din tesatura, nu deterioreaza cauciucul si nu vibreaza. Trebuie folosite doar in conditii de drum cu suprafata alunecoasa (zapada, gheata). Viteza maxima de folosire este de 50km/h. Trebuie inlaturate cand dispar conditiile de drum alunecos.

Lanturile textile pentru zapada se vor alege de catre castigator din tabelul cu dimensiuni , de mai jos.



	13"	14"	15"	16"	17"	18"		14"	15"	16"	17"	18"	19"-20" 21"-22"
Talla 54	135/70R13 135/80R13 145/60R13 145/65R13 145/70R13 145/80R13 155/65R13 155/70R13 165/55R13 165/60R13 165/65R13 165/70R13 175/50R13 175/55R13 175/60R13 185/55R13 185/60R13 195/45R13 195/55R13 195/60R13	145/65R14 155/65R14 165/60R14 175/50R14 175/60R14 185/50R14 185/55R14 195/40R14 195/45R14 195/50R14 215/40R14	185/50R15 195/45R15	195/40R16			Talla 66	195/75R14 205/70R14 205/75R14 215/70R14 215/75R14	185/70R15 195/70R15 195/75R15 205/65R15 205/70R15 205/75R15 215/60R15 215/65R15 215/70R15 225/60R15 225/65R15 230/60R15 235/55R15 235/60R15 245/60R15 255/60R15 275/50R15	175/75R16 185/75R16 195/60R16 195/65R16 205/60R16 205/65R16 215/55R16 215/60R16 215/65R16 225/55R16 225/60R16 235/45R16 235/50R16 245/45R16 255/45R16 255/50R16 265/40R16 275/40R16 285/40R16	185/60R17 205/55R17 215/50R17 225/50R17 225/55R17 235/45R17 235/50R17 245/45R17 255/45R17 255/50R17 265/35R17 275/35R17 285/40R17	215/45R18 225/40R18 225/45R18 235/40R18 235/45R18 245/40R18 245/45R18 255/40R18 265/40R18 275/40R18 285/40R18	225/35R19 225/40R19 235/35R19 245/35R19 245/40R19 255/35R19
Talla 58	155/80R13 165/80R13 175/70R13 185/70R13 195/65R13 195/70R13 205/60R13 205/65R13	165/65R14 165/70R14 165/75R14 175/65R14 175/70R14 185/60R14 185/65R14 195/55R14 195/60R14 205/55R14 205/60R14 225/55R14	135/70R15 145/65R15 155/65R15 165/70R15 165/60R15 165/65R15 175/55R15 175/60R15 185/55R15 185/60R15 195/50R15 195/55R15 205/50R15 215/50R15	175/55R16 185/50R16 195/45R16 195/50R16 205/40R16 205/45R16 215/40R16 215/45R16 225/40R16	215/35R17 205/40R17 215/40R17	225/30R18	Talla 70		195/80R15 195/85R15 205/80R15 215/70R16 215/75R15 225/70R15 225/75R15 235/70R15 255/65R15 275/60R15	195/75R16 205/75R16 215/70R16 225/65R16 235/60R16 235/65R16	225/60R17 235/55R17 245/55R17 255/55R17 215/60R17 235/60R17	255/45R18 235/50R18 245/50R18 275/45R18 235/55R18	245/45R19 275/40R19 245/40R20
Talla 62	205/70R13	175/75R14 175/80R14 185/70R14 185/75R14 195/65R14 195/70R14 205/65R14 215/60R14 225/60R14 235/60R14	165/70R15 175/65R15 175/70R15 185/65R15 185/60R15 195/60R15 200/60R15 205/55R15 205/60R15 225/50R15 225/55R15 255/55R15	165/65R16 185/55R16 195/55R16 205/50R16 205/55R16 215/50R16 225/45R16 225/50R16 245/45R16	175/55R17 205/45R17 205/50R17 215/45R17 225/40R17 225/45R17 235/40R17 245/40R17 255/40R17	205/40R18 215/35R18 215/40R18 225/35R18 255/35R18	Talla 74	265/70R14	215/80R15 235/75R15 245/70R15 255/70R15 255/75R15 265/70R15 265/75R15 285/70R15 325/60R15	195/85R16 205/80R16 215/75R16 215/85R16 225/70R16 225/75R16 235/70R16 235/75R16 245/70R16 245/75R16 255/65R16 255/70R16 265/65R16 265/70R16 275/55R16 275/65R16 285/70R16 285/75R16 295/70R16	195/75R17 205/75R17 225/70R17 225/65R17 235/65R17 245/65R17 255/60R17 255/65R17 265/55R17 265/65R17 275/55R17 275/65R17 285/55R17 285/65R17 295/55R17 205/75R17,5 215/75R17,5 225/75R17,5 235/75R17,5 245/70R17,5 245/75R17,5 265/70R17,5	225/60R18 225/65R18 235/60R18 235/65R18 255/50R18 255/55R18 255/60R18 265/60R18 275/60R18 285/50R18	255/50R19 255/55R19 275/45R19 285/45R19 275/40R20 315/35R20 285/35R21 285/35R22

Premiile vor fi alocate pe zile conform tabelului de mai jos:

Data	Lanturi textile zapada
15-Nov	1
16-Nov	1
17-Nov	1
18-Nov	1
19-Nov	1
20-Nov	1
21-Nov	1
22-Nov	4
23-Nov	4
24-Nov	4
25-Nov	4
26-Nov	4
27-Nov	1
28-Nov	1
29-Nov	7
30-Nov	7
1-Dec	7
2-Dec	7
3-Dec	7
4-Dec	2
5-Dec	2
6-Dec	10
7-Dec	10
8-Dec	10
9-Dec	10
10-Dec	10
11-Dec	2
12-Dec	2
13-Dec	10
14-Dec	10
15-Dec	10

16-Dec	10
17-Dec	10
18-Dec	2
19-Dec	2
20-Dec	10
21-Dec	10
22-Dec	10
23-Dec	10
24-Dec	10
25-Dec	2
26-Dec	2
27-Dec	6
28-Dec	6
29-Dec	6
30-Dec	6
31-Dec	6
1-Jan	2
2-Jan	2
3-Jan	7
4-Jan	7
5-Jan	7
6-Jan	7
7-Jan	7
8-Jan	2
9-Jan	2
10-Jan	10
11-Jan	10
12-Jan	10
13-Jan	10
14-Jan	10
15-Jan	2
16-Jan	2

17-Jan	8
18-Jan	8
19-Jan	8
20-Jan	8
21-Jan	8
22-Jan	2
23-Jan	2
24-Jan	7
25-Jan	7
26-Jan	7
27-Jan	7
28-Jan	7
29-Jan	2
30-Jan	2
31-Jan	5
1-Feb	5
2-Feb	5
3-Feb	5
4-Feb	5
5-Feb	2
6-Feb	2
7-Feb	5
8-Feb	5
9-Feb	5
10-Feb	5
11-Feb	5
12-Feb	2
13-Feb	2
14-Feb	1
15-Feb	1
Total	500

(2) Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de 485124.45 RON (fara TVA).

(3) Daca *Organizatorul* nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Promotiei* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6**Mecanismul Promotiei si conditiile de validare****6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

6.1.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la **Promotie** exclusiv prin transmiterea a unuia sau mai multor **Coduri** in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 6.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 6.2. de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Cosmote, Orange sau Vodafone.

6.1.2. Participarea la extragerile pentru premiul cel mare:

- (1) Se vor califica pentru tragerile la sorti acei **Participantii** care au cumulat pana la sfarsitul perioadei de inscrieri vizate cel putin 4 (patru) **Coduri** valide. (De exemplu, un **Participant** calificat la prima extragere va fi calificat si la urmatoarele doua extrageri, iar cel calificat pentru cea de a 2-a extragere va participa si la cea de a 3-a, cu conditia sa nu fi fost castigatorul premiului cel mare la una dintre extragerile anterioare).
- (2) Pentru fiecare multiplu intreg de 4 coduri valide introduse pana la sfarsitul perioadei vizate, **Participantul** calificat pentru tragerea la sorti va dispune de cate o sansa de castig. De exemplu: pentru 4 coduri (respectiv pentru 5, 6 sau 7 coduri) va primi o sansa, pentru 8 coduri (respectiv pentru 9, 10 sau 11 coduri) va primi doua sanse s.a.m.d.

6.1.3. Participarea pentru premiile garantate:

- (1) Se vor califica pentru un premiu garantat acei **Participantii** care au cumulat 4 (patru) **Coduri** valide.
- (2) Pentru fiecare multiplu intreg de 4 coduri valide introduse **Participantul** va primi cate un premiu garantat.

6.1.4. Participarea pentru premiile instant:

- (1) Se vor califica pentru un premiu instant acei **Participantii** care au cumulat 4 (patru) **Coduri** valide.

6.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 15 noiembrie 2010 (ora 00:00:01) si pana la data de 15 februarie 2011 (ora 23:59:59).

Participantii vor trimite **Codurile** in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

- (1) Prin expedierea, in perioada 15 noiembrie 2010 - 15 februarie 2011, unui **SMS la 1817** (tarif normal in retelele Orange, Vodafone si Cosmote) continand codul promotional (alfanumeric) de pe bonul fiscal
- (2) Online, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.rompetrolracing.ro. Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul** promotional si numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Cosmote), precum si urmatoarele informatii: adresa email, nume, prenume, oras, adresa, sex, username, parola.
- (3) Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal continand codul promotional, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.
- (4) Acelasi **Cod** poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute la Art 6.2.1. In cazul in care acelasi **Cod** va fi receptionat de catre **Organizator** pentru doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** si nu la momentul trimiterii **Codului**.
- (5) Un Participant poate inscrie in concurs maxim 10 coduri intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau web). Orice alt cod introdus, dupa primele 10 intr-o zi calendaristica, va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

6.2.2. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:



- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**
- (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul www.rompetrolracing.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 6.1..
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 6.2., contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **Codurilor**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

6.3 Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 1817 continand codul promotional sau pe www.rompetrolracing.ro

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- achizitioneaza in cadrul aceleiasi tranzactii comerciale cu amanuntul (en detail) carburant si/sau produse din magazin in valoare de cel putin 50 RON (valoare cu TVA inclus), in perioada 15.11.2010 – 15.02.2011 inclusiv;
- contravaloarea produselor achizitionate trebuie sa fie achitata cu numerar, cu orice tip de card emis de o institutie de credit si/sau institutie financiara nebancara, cu un card de comerciant Fiil&Go Personal sau pe baza de tichete valorice (tichete de masa sau tichete cadou); nu se accepta tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go, Ring, Easy Ring etc) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream si o persoana juridica, bonuri de carburant.
- la fiecare tranzactie care indeplineste conditiile de mai sus, casa de marcat fiscala din statia Rompetrol va emite pe bonul fiscal un cod promotional, alfanumeric (altul fata de numarul bonului fiscal) format din 10 caractere, tiparit in partea de jos a bonului fiscal, dupa textul „Intra in cursa”;
- clientul va trimite prin SMS la numarul 1817 codul promotional alfanumeric de pe bonul fiscal sau se va inscrie pe baza acestui cod promotional pe www.rompetrolracing.ro, bonul fiscal trebuie pastrat;
- in cazul in care o persoana efectueaza o singura tranzactie cu valoare de cel putin 50 RON va primi un singur bon fiscal si un cod promotional indiferent de valoarea tranzactiei;
- in cazul in care o persoana efectueaza mai multe tranzactii separate prin care achizitioneaza carburant sau produse din magazin de cel putin 50 RON pentru fiecare tranzactie, in conditiile de mai sus, intr-o zi, va primi cate un bon fiscal pentru fiecare tranzactie si, implicit, cate un cod promotional aferent fiecarui bon fiscal;
- in cazul in care o persoana achizitioneaza carburant sau produse din magazin de mai mult de 50 RON pe un bon fiscal, acesta nu va primi mai mult de un cod promotional.

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

a) **Mesaj castigat:**

1. **odorizant auto**

Felicitari! Ai castigat un odorizant auto personalizat. Ridica-l din statiile Rompetrol cu bonurile fiscale si acest cod: XXXXXX. Detalii la 0212070041.

2. **set de lanturi textile pt zapada**

Felicitari! Ai castigat un set personalizat de lanturi textile pentru zapada. Pastreaza bonurile fiscale si codul: XXXXXX pentru validare. Detalii la 0212070041.

b) **Mesaj invalid, valoare mai mica de 50 ron:**

Ne pare rau, codul este invalid deoarece valoarea bonului este mai mica de 50 lei. Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!



c) Mesaj eroare:

Cod invalid. Verifica si trimite inca o data codul promotional. Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!

d) Mesaj incheiere promotie:

Ne pare rau, promotia "**Startul s-a dat. Intra in cursa!**" s-a incheiat pe data de 15.02.2011. Multumim!

e) Mesaj necastigator

Ai intrat in cursa. Cu inca **x** coduri castigi un odorizant auto si sansa la seturi lanturi textile pentru zapada sau BMW seria3. Pastreaza bonul pentru validare!

f) Mesaj dublu

Acest cod a mai fost trimis. Un cod poate participa numai o singura data la promotie. Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!

g) Mai mult de 10 coduri intr-o zi (numarul maxim admis), va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!

(3) Participantilor care s-au inscris pe site-ul www.rompetrolracing.ro li se va afisa pe site, imediat dupa inscriere unul din raspunsurile:

a) Mesaj castigator:

1. odorizant auto

Felicitari! Ai castigat un odorizant auto personalizat. Ridica-l din statiile Rompetrol cu bonurile fiscale si SMS-ul de confirmare pentru validare. Va trebui sa prezinti in statie bonurile fiscale cu codurile: XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX. Detalii la infoline 0212070041.

2. set de lanturi textile de iarna

Felicitari! Ai castigat un set personalizat de lanturi textile pentru zapada. Pastreaza bonurile fiscale cu codurile: XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX pentru validare. Detalii la infoline 0212070041.

b) Mesaj invalid, valoare mai mica de 50 ron:

Ne pare rau, codul este invalid deoarece valoarea bonului este mai mica de 50 lei. Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!

c) Mesaj eroare:

Cod invalid. Verifica si trimite inca o data codul promotional. Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!

d) Mesaj incheiere promotie:

Ne pare rau, promotia "**Startul s-a dat. Intra in cursa!**" s-a incheiat pe data de 15.02.2011. Multumim!

e) Mesaj necastigator

Ai intrat in cursa. Cu inca **x** coduri castigi un odorizant auto si sansa la seturi lanturi textile pentru zapada sau BMW seria3. Pastreaza bonul pentru validare!

f) Mesaj dublu

Acest cod a mai fost trimis. Un cod poate participa numai o singura data la promotie. Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!

g) Mai mult de 10 coduri intr-o zi (numarul maxim admis), va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Detalii la infoline 0212070041. Intra in cursa pentru premiile Rompetrol!

6.4. De desemnarea castigatorilor

6.4.1 Premiile mari (lunare) se vor acorda prin tragere la sorti.

Pe intreaga durata a promotiei vor fi organizate 3 (trei) extrageri, dupa cum urmeaza:

(1) Prima extragere va fi organizata pe 17 decembrie 2010 si va viza inscrierile in promotie efectuate intre 15 noiembrie 2010 (ora 00:00:01) si 15 decembrie 2010 (ora 23:59:59);

(2) A 2-a extragere va fi organizata pe 18 ianuarie 2011 si va viza perioada de inscrieri in promotie efectuate intre 15 noiembrie 2010 (ora 00:00:01) si 15 ianuarie 2011 (ora 23:59:59);

(3) A 3-a extragere va fi organizata pe 18 februarie 2011 si va viza perioada de inscrieri in promotie efectuate intre 15 noiembrie 2010 (ora 00:00:01) si 15 februarie 2011 (ora 23:59:59).

(4) Numarul de sanse la o extragere pentru premiul cel mare se calculeaza conform Art 6.1.

(5) Extragerile se vor face electronic, in mod aleatoriu, la sediul MediaPost Hitmail SA, in prezenta unui notar public. La fiecare extragere pentru Premiul mare va fi desemnat un singur castigator, urmand a fi supus procesului de validare a castigului si 4 rezerve, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.

(6) Pe intreaga durata a Promotiei, un Participant poate castiga numai unul dintre cele trei mari premii (lunare).

6.4.2 Premii garantate se vor acorda pe baza numarului de Coduri valide cumulate, mai exact un premiu garantat pentru 4 coduri valide introduse in promotie.

Un Participant poate castiga unul sau mai multe premii garantate daca se califica pentru acestea.

6.4.3 Premii instant se vor acorda dupa cum urmeaza:

(1) Pentru fiecare premiu instant se va desemna anterior inceperii Promotiei in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un cod valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv si are minim 4 coduri valide introduse in promotie (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea cod valid dupa momentul hh:mm si care anterior mai introdusese in promotie inca 3 coduri valide). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, al doilea cod valid trimis dupa desemnarea primului moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07). Un Participant poate castiga cel mult un premiu instant (zilnic) pe toata perioada desfasurarii promotiei, indiferent de tipul de premiu instant castigat.



6.5. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

(1) Ulterior desemnării castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus și corespunzătoare fiecărui tip de premiu în parte, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Promotie**, precum și modul de desfășurare a acesteia. **Organizatorul** poate solicita oricărui **Participant** furnizarea oricărui bon fiscal conținând orice cod introdus de respectivul participant în promovție.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 6.3 de mai sus;
 - (2) Înscrierea în **Promotie** să se realizeze numai în una dintre modalitățile de înscriere prevăzute la Art. 6.2. de mai sus;
 - (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
 - (4) **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal pe care este înscris **Codul**, fiind în mod expres prevăzut că deteriorarea în orice mod sau pierderea acestuia va conduce la invalidarea castigului și, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului,
 - (5) Participantii care au fost desemnați castigatori (premiile instant și premiile lunare) vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil folosit la înscrierea în promovție, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în primele 5 zile lucrătoare de la: momentul tragerii la sorti (pentru premiile lunare)/ momentul trimiterii SMS-ului de anunțare al castigării premiului instant (pentru premiile instant). În cazul în care prin aceste castigatorul nu poate fi contactat, va primi un SMS în a 6-a zi lucrătoare după momentele precizate mai sus, în care i se va aduce la cunoștință că pentru a intra în posesia premiului, trebuie să contacteze organizatorul la numărul de infolină 021.20700041 în maximum 24 ore de la ora trimiterii SMS-ului; în SMS-ul trimis participantului se vor menționa atât data cât și ora la care acesta a fost trimis. În cazul în care agenția nu primește nici un răspuns în termen de 24 ore de la trimiterea SMS-ului, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.
- (2) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Promotie**, în termen de maximum 5 zile de la momentul contactării telefonice, după cum urmează:

a. Castigatorii premiilor mari:

- nume și prenume
- adresa din cartea de identitate
- CNP și serie, număr CI, pentru plata impozitului

Pentru a intra în posesia premiului, ei vor:

- trimite prin fax sau email câte o copie după bonurile fiscale cu codurile desemnate castigatoare în cadrul tragerii la sorti electronice

b. Castigatorii premiilor instant:

- nume și prenume
- stația Rompetrol în care dorește să îi fie livrat premiul
- diametrul roților pentru mașina la care dorește să folosească lanțurile textile de iarnă

Pentru a intra în posesia premiilor:

- se vor prezenta în termen de cel mult 3 săptămâni în stația Rompetrol în care au solicitat să le fie livrat premiul împreună cu cele 4 bonuri fiscale care conțin codurile introduse în promovție de Participant (cele 3 introduse anterior momentului castigator și cel introdus în momentul castigator)

Înainte de primirea premiului, clientul va completa un talon în care va menționa următoarele date personale: nume, prenume, data nașterii, e-mail, nr. de telefon mobil, adresă, semnătură, studii, proprietatea automobilului (dacă este cazul), (personală sau persoană juridică). Talonul va fi stampilat și semnat și de operatorul stației Rompetrol pentru validarea talonului care atestă castigarea premiului, și se va aplica o a doua stampilă pe bonul fiscal, cu mențiunea „premiu acordat”.



c. Castigatorii premii lor garantate:

Pentru a intra in posesia premiului, ei se vor duce in statia Rompetrol cea mai apropiata impreuna cu cele 4 bonuri fiscale ce contin codurile introduse in promotie si sms-ul prin care li se confirma castigul. Operatorul din statia Rompetrol va verifica codul din sms-ul castigatorului si cele 4 coduri de pe bonurile fiscale.

Inainte de primirea premiului, clientul va completa un talon in care va mentiona urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii, e-mail, nr de telefon mobil, adresa, semnatura, studii, proprietatea automobilului (daca este cazul), (personala sau persoana juridica). Talonul va fi stampilat si semnat si de operatorul statiei Rompetrol pentru validarea talonului care atesta castigarea premiului, si se va aplica o a doua stampila pe bonul fiscal, cu mentiunea „premiu acordat”.

6.5.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.4. In cazul in care niciuna dintre cele 4 rezerve nominalizate nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

6.5.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website www.rompetrolracing.ro, in termen de 30 de zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigurilor.

6.5.4 Rompetrol nu raspunde fata de participanti pentru lipsa premiilor din anumite statii la momentul respectiv. In aceasta situatie castigatorul are posibilitatea fie sa ridice premiul din alta statie, fie sa ridice premiul din aceasta statie in alta data, ce ii va fi comunicata de Rompetrol.

6.5.5. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului.

6.5.6. Participantii la promotie sunt obligati sa pastreze bonul fiscal in baza caruia s-a realizat inregistrarea. In cazul in care un participant ce a trimis un mesaj de inscriere declarat castigator nu poate face dovada posesiei bonului fiscal inscriptionat cu codul trimis prin respectivul mesaj si celelalte 3 mesaje trimise anterior, castigatorul nu va fi validat, premiul urmand a fi reportat in conditiile prevazute in prezentul articol.

6.5.7. Participantii desemnati castigatori au obligatia sa obtina validarea premiilor. In caz de invalidare a unui premiu conform prezentului Regulament, acesta urmeaza a fi reportat.

6.5.8. Castigatorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau in alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.5.9. Data limita de ridicare a premiilor este 28 februarie 2011.

Art. 7

Taxe si impozite

(1) *Organizatorul* se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 8

Protectia datelor personale

(1) Prin participarea la Promotie participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora.

(2) Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege



- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- (3) La cererea oricarui client Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Rompetrol Downstream SRL, Str Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- (4) Prin participarea la Promotie participantii isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal si cu privire la includerea acestor date in baza de date a Organizatorului (operatorul de date personale nr. 1925) organizata pe durata Promotiei.

Art 9

Limitarea raspunderii

- (1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- (2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei intrunite de organizator, este definitiva.
- (4) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 28 februarie 2011 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- (5). Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
1. bonuri fiscale, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 2. lipsa de pe bonul fiscal a codului promotional;
 3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1817, inscrierea online pe un alt site decat www.rompetrolracing.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;



4. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal
5. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone sau Cosmote;
7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
8. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid)
9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.rompetrolracing.ro sau a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
12. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;
13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
15. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
16. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare bonul fiscal sau la codul promotional (ex: bon fiscal fara codi promotional imprimate, coduri ilizibile imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
17. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
18. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
19. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
21. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
22. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care



pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(6) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10

Incetarea inainte de termen a Promotiei

(1) Promotia poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Promotie.

(2) Situatiilor avute in vedere la alin. (1) le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

(3) In situatiile avute in vedere la alin. (1) si (2), Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Promotie.

Art. 11

Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Promotie se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta de la sediul Organizatorului.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 12

Diverse

(1) In cazul in care castiga, acestor participanti li se va cere acordul exprimat in scris ca numele acestora sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. Organizatorul va solicita persoanei vizate consimtamantul liber pe care aceasta si-l poate retrage in orice moment, fara sa suferie prejudicii.

(2) Rompetrol nu raspunde fata de participanti pentru lipsa temporara a premiilor din statiile de distributie carburanti Rompetrol, participante la promotie.

(3) Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonului fiscal care realizeaza dovada achizitionarii produselor Rompetrol, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.



(5) Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intrega raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta

Art. 13

Regulamentul Promotiei

(1) Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in perioada 15 noiembrie – 15 februarie 2011 pe web-site-ul www.rompetrolracing.ro sau la infoline, numar cu tarif normal, de luni pana vineri intre 09.00-18.00, 021.207.00.41 (cu exceptia sarbatorilor legale).